

(1) 経営理念

当社グループは、2026年7月に創業60周年を迎えるにあたり、これまでの歩みを振り返るとともに、将来にわたる持続的成長を見据えたパーパス、バリューで構成する新たな経営理念を制定

経営理念

PURPOSE

私たちの存在意義

その先の社会のうるおいを、ともに歩む

VALUE

私たちの価値観と行動指針

挑戦と共創

変化を恐れず挑戦し、
仲間やお客様と
新しい価値をともに生み出します。



誠実と責任

誠実な姿勢で、
すべてのステークホルダーに対して
責任を果たします。



継承と進化

これまで磨き上げた
技術や誇りを大切にし、
成長しながら、次の時代へつなげます。



(2) パーパス

創業以来、当社グループが受け継いできた価値観と次の時代へとつないでいきたい未来への意志をこめたパーパスは、普遍的な当社グループの存在意義

PURPOSE

私たちの存在意義

その先の社会のうるおいを、ともに歩む

私たちは、時代の変化に一つひとつ誠実に向き合い、
仲間とともに社会の安全・安心をかたちにしてきました。
その積み重ねこそが、私たちの存在意義です。

そして私たちは、快適な空間が広がり、
豊かで満ち足りた暮らしをもたらす“うるおい”を、
さまざまなかたちで未来へつないでいきます。

これから先も、変わりゆく未来の中で、
私たちはお客様やパートナーとともに歩み続けます。

(3) バリュー

当社グループの価値観とパーパスを実現するための行動指針

VALUE

私たちの価値観と行動指針

挑戦と共創

変化を恐れず挑戦し、
仲間やお客様と
新しい価値をともに生み出します。



誠実と責任

誠実な姿勢で、
すべてのステークホルダーに対して
責任を果たします。



継承と進化

これまで磨き上げた
技術や誇りを大切にし、
成長しながら、次の時代へつなげます。



私たちのバリューは、未来への挑戦と協働（挑戦と共創）、信頼される行動の土台（誠実と責任）、そして過去から未来への価値の継承と成長（継承と進化）という3つの軸で構成されています。これらは互いに補完し合い、変化の時代においても、社会とともに歩み続けるための指針となります。

「挑戦と共創」が新たな価値を生み出し、「誠実と責任」がその価値に信頼を与え、「継承と進化」がそれを持続可能なものとして未来へとつなぎます。

この3つのバリューは、私たちの存在意義であるパーパス「その先の社会のうるおいを、ともに歩む」を実現するための、行動の原点です。