

# ニッケイ株式会社のCSR活動の定義と基本方針

## 定義

企業を取り巻く利害関係者(ステークホルダー)の満足度をバランス良く高めるための活動。

## 基本方針

魅力ある企業を目指し、地域社会、地球環境との調和を図りつつ、従業員・顧客・株主を重視した活動を通じて、社会の持続的発展に寄与する。

CSR活動を事業運営の中心に据え、グループ会社とともに全国的に展開していきます。

### CSRとは

CSR (Corporate Social Responsibility) は『企業の社会的責任』と訳されています。CSRの明確な定義はありませんが、一般的には株主に利益をもたらす経済的側面だけでなく、環境的側面や法令遵守などの社会的側面でもバランスよく責任を果たそうとする新しい経営理念とされています。

### CSR取り組みの背景とメリット

企業を取りまく環境

- ・環境問題・社会問題への対応で、企業価値を判断する傾向。
- ・社会が「公平、公明、公正」に敏感。
- ・地球環境の悪化により、環境保全の重要性を認識。

CSRに取り組む意義

- ・CSRの視点から経営改革を推し進める。
- ・社会に貢献する企業でなければ生き残れない。
- ・ステークホルダー(利害関係者)の満足向上と企業価値向上。

CSR推進による成果・メリット

- ・顧客満足度向上による売上増の期待
- ・「部門のカベ」の除去による全社一体感
- ・働き甲斐のある職場環境を構築し従業員満足度を向上
- ・株主・投資家等の支持による経営理念の再評価
- ・優秀な人材の確保